特定非営利活動法人だて観光協会

ホームページリニューアル業務仕様書

1. 業務名

だて観光協会ホームページリニューアル業務

２．業務の目的

これまで改修を重ねながら運用を続けてきたが、デバイスの多様化や多言語対応、SNSとの連携が十分に対応できていない。また、現在提供しているコンテンツも、ユーザーのニーズと一致しなくなっている部分が多く見受けられる。

そこで、伊達市の情報を効果的に発信し、市の魅力向上や来訪者の増加につなげることを目的に、ウェブサイトを全面的にリニューアルする。

1. 現行ページの課題

・視覚的に魅力のあるコンテンツとなっておらず、新規撮影による写真や動画を追加したい

・主要コンテンツ（おすすめスポット・アクセスが多いページ等）が目立たず視認性が低い

・お知らせや新着情報の項目がなく、更新内容やイベント情報の発信が困難

　　・検索機能がなくメニュー項目も多いため、目的の情報を探すのに手間がかかる

・外国語への言語切り替え機能がなく、外国人向けの情報提供が不十分

・大滝区に関する情報が少なく、伊達市全体の情報と混在しているため分かりづらい

・SNSとの効果的な相互連携がなされていない

以上の課題を解決する提案をお願いします。

1. 委託期間

契約締結の日から令和８年３月31日（火）まで

1. 業務の概要

（１）サイトリニューアルの企画、設計、制作、サーバーの設定、現ホームページからの移行作業等、新サイトへの移行に係る一切の業務

ア　北海道伊達市の魅力や特色を色濃く発信でき、街の魅力が広く伝わるデザイン・レイアウトとすること。

イ　ホームページを閲覧しに来た誰もが求める情報へ容易に辿り着くことができるよう十分配慮したサイト構成・デザインとすること。

ウ　現サイトに掲載しているコンテンツについて精査し、来訪者に分かりやすく効果的になるよう再構成し、伊達市の魅力として取り入れるべきコンテンツや要素については積極的に提案をすること。

エ　制作にあたり、受注者の業務遂行に必要になる写真やイラスト、その他素材については、受注者において準備すること。

オ　日々の運営において、職員のうちウェブツール等に精通していなくても、サイトの統一感や完成度を損なうことなく容易にトップページをはじめとした各ページの更新や新規ページの追加ができること。

カ　コンテンツの改ざん、データ漏洩等のセキュリティリスクを未然に防ぐ対策を備え、安全で安心したサイトを構築すること。

キ　上記ア～オの性能を損なわない範囲で、本仕様書に指定する以外の有益な機能を提案して差し支えない。但し、その実装に要する費用は、本プロポーザルで提案する見積金額に含むものとし、別途費用とすることを認めない。

（２）上記（１）で構築した新サイトの操作・運用等に必要なマニュアルを作成すること。

６．必要な機能

1. すべてのコンテンツをHTTPS通信で表示できること。
2. 利用するブラウザを限定しないCMSツール（ホームページ運用管理システム）の導入を前提とする提案であること。
3. 生成したウェブページを公開する前に、ブラウザ上で公開イメージを確認（プレビュー）できること。
4. 日時を指定して更新の予約投稿ができること。
5. 必要な場合、過去数回にわたりロールバックできること。
6. 他言語自動翻訳

本サイトの多言語対応については、英語を必須とする。その他の言語については、実施要領４（４）に記載の委託上限額の枠内で実現可能な内容について、訪問者層や観光ニーズを踏まえた上で、翻訳機能を搭載するかも含めて提案すること。

（７）レスポンシブウェブデザイン

閲覧者が使用するデバイスに関わらず、それぞれ最適で使いやすい表示がなされる設計とすること。

（８）Windowsやiosをはじめとする汎用ソフトウェアの最新版、EdgeやSafari等各種ブラウザで閲覧が可能であること。

７．コンテンツについて

（１）北海道伊達市の観光や産業、気候風土などの様々な魅力を踏まえ、それらの資源がより効果的に閲覧者に訴求できるよう、サイト構成を検討し、提案すること。

（２）伊達市街地と大滝区の位置関係やそれぞれの地域情報について、サイト利用者にわかりやすく表示されること。

（３）宿泊施設、飲食店、公共施設など個別の情報は、サイト利用者が目にした時、来訪を促すために必要な情報を画像やアイコンなどを活用し提供する。

８．デザイン

（１）北海道伊達市の魅力を幅広い層に提案できるよう、様々な写真や動画等を使用し、イメージが存分に伝わるデザインとすること。

（２）パソコン、タブレット、スマートフォン対応のデザインを作成すること。

（３）印刷した場合、文字が切れる等の不具合がないようにすること。

（４）法令に則ったwebアクセシビリティ性を備えていること。

（５）本プロポーザルに係るデザインは、受託者を決定するために必要な要素として提案させるものであり、実際の成果品のデザインはプロポーザルにおいて提案されたデザインを基に、発注者・受託者双方打合せの上決定する点に留意すること。

９．制作したホームページの保守費用の算出

　　制作したホームページに必要な保守に関する内容を説明し、5年間運用した場合の費用を

１年毎に分けて算出すること。

（１）ソフトウェアのバージョン（リビジョン）アップについても保守費用に含めること。但し、緊急性の高い障害発生時には、だて観光協会の担当職員と協議・調整の上、速やかに対応を行うこと。

（２）制作したホームページ内で利用する有料外部サービスがある場合、それにかかる費用に

ついても保守費用に含めること。

10．SEO対策

関連したキーワード検索の際に上位に表示されるよう、対策、最適化すること。

（１）タイトル、メタ情報、ディスクリプション及び内部リンクテキストのキーワード選定並びに内容の最適化を図ること。

（２）文字情報は表現上必要とされる場合を除き、なるべく画像化せずに使用し、画像化した場合はaltタグ等でテキスト情報を補うこと。

（３）Google Search Consoleを用いて検索インデックス状況に問題がないかを確認できるようにすること。

（４）Google検索セントラルで推奨されているガイドラインに沿って作成すること。

（５）モバイルフレンドリー対応に配慮したページを作成すること。

11．セキュリティ対策

　　不正アクセスをはじめとする様々な危機に関して必要な措置が迅速にとれるよう、システ

ム設計すること。

（１）情報漏洩や改ざん、ウィルス感染防止など、セキュリティに対する十分な対策が施されている事。

（２）ホームページに異常や障害が発見された際には、速やかにだて観光協会担当職員が対応できるよう措置がとられている事。

（３）セキュリティ上の脆弱性の発見、外部からの不正アクセスなどによる影響を受けた場合は、その原因を究明し速やかに対策を行うことのできる環境をととのえること。

12．リニューアル後のホームページの運用・保守契約について

　　本プロポーザルにおいては、「１．業務名」の受託者を選定し、「３．履行期間」の終了時点

で業務が問題なく完了したと発注者が判断した後、必要に応じて保守契約を締結する場合が

ある。

13．成果品

　　令和7年９月30日までにホームページ一式を発注者が指定したサーバーに納品すること。

14．検査

　　納品後、「３．履行期間」の間に検証を行い、期間内に発生した汎用ソフトウェアや各種ブラウザ、使用している外部サービスの更新に対して滞りなく動作閲覧ができるよう改修を施した上で、だて観光協会の検査合格後、履行期間の末日をもって完了する。

また、受託者は、本業務の完了後においても、受託者の責任による業務上の瑕疵が発見された場合は、だて観光協会の指示に従い、受託者の負担において速やかに修正を行わなければならない。

15．著作権の取り扱いについて

（１）本件業務により使用・制作されたコンテンツ（写真、動画、その他の成果物）の著作権は発注者に帰属するものとし、発注者はこれを自由に利用、改変、再配布することができる。

（２）受託者は、制作にあたり使用する画像・映像等の著作権および人物の肖像権について、必要な許諾を取得するものとする。

（３）受託者は、制作された成果品一式が第三者の著作権等の権利を侵害しない事を保証し、第三者から作成された成果品に関して著作権侵害を主張された場合の一切の責任は、受託者が負うものとする。

16．協議

　　本仕様書に定める事項に疑義が生じた場合、または本仕様書に定めのない事項で協議の必

要がある場合は、受託者はだて観光協会と協議を行うこと。